

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради

від 17 квітня 2025 № 31/02
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2600000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2617693 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 208 000 гривень, у тому числі загального фонду - 1 208 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 року №2456-VI зі змінами;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 року №4059-IX;
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2021 року №945 «Про затвердження Примірної переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» зі змінами;
- Рішення міської ради від 20.12.2024 року №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами;
- Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 року №1976 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Реалізація заходів, спрямованих на маркетинг та промоцію позитивного іміджу громади

7. **Мета бюджетної програми**
Забезпечення виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

8. **Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки

9. **Напрями використання бюджетних коштів** гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 208 000		1 208 000
	Усього	1 208 000		1 208 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 208 000		1 208 000
	Усього	1 208 000		1 208 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	затрат				
	Обсяг видатків, що спрямовується на виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	1 208 000,00		1 208 000,00
2	продукту					
	Кількість заходів	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	10		10
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахункові дані	120 800,00		120 800,00
4	якості	відс.	Розрахункові дані	111,1		111,1

Директор департаменту

Олександр ВЕШЕЛЕНІ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

